

De últimas

■ AC sigue con su política de expansión

La cadena hotelera que gestiona el empresario navarro, Antonio Catalán, AC Hoteles, inauguró en estos últimos días su noveno hotel en Barcelona, el AC Sants, así como su tercer establecimiento en Sevilla, el AC Sevilla Torneo. Ambos establecimientos comparten una característica común: están en pleno corazón financiero de sus respectivas ciudades.

■ Toshiba: la venda antes que la herida

El director general de Toshiba en España, Alberto Ruano, aseguró que la compañía mantiene sus objetivos de crecimiento para el cierre del ejercicio, pero reconoció que el último semestre podría verse afectado por una campaña navideña que "no va a ser tan buena como la del año pasado".

■ Malos tiempos para la química Basf

La compañía química alemana Basf, la mayor empresa del sector a nivel mundial, anunció que cerrará ochenta de sus fábricas en todo el mundo y reducirá la producción en otras cien plantas para adecuar su actividad a la caída "masiva" de la demanda. Esta decisión afectará a unos veinte mil empleados de la multinacional en todo el mundo. Cabe recordar que la química tiene un centro de producción en el polígono Las Labradas, de Tudela.

■ Nueva tienda Leroy Merlin en Zaragoza

Leroy Merlin abrió en estos últimos días en el complejo de ocio Puerto Venecia, de Zaragoza, una tienda de decoración y bricolaje de más de diez mil metros cuadrados de sala de venta, en la que ha invertido una cifra de dinero superior a los treinta millones de euros. Se trata de la primera tienda de dos plantas que el grupo explota en España. Leroy Merlin cuenta en nuestro país con cuarenta y cinco tiendas, una de ellas en "Los Agustinos", de Pamplona.

Second Life ayuda a las empresas a ahorrar costes

Second Life® es un mundo virtual en 3D donde los usuarios, representados por sus avatares (muñecos virtuales) se comunican y crean libremente objetos virtuales. Se abrió al público en 2003 y ya cuenta con más de catorce millones de usuarios.

Dentro de Second Life las empresas pueden crear territorios propios de comunicación, para uso público o de acceso privado. Cualquier empresa puede crear su propio espacio de comunicación, colaboración y participación, celebrando reuniones virtuales, cursos de formación, construyendo simulaciones de productos... Sólo necesita un ordenador, una conexión de banda ancha y el programa gratuito con el que nos conectamos.

Hasta un 60% de ahorro

Un buen ejemplo nos lo ha ofrecido Microsoft en un evento realizado y organizado en Second Life en abril de este año. Esta empresa organizó un congreso al que acudieron alrededor de quinientas personas, con conferencias que se prolongaron durante tres días. Según sus responsables, el costo del evento únicamente supuso la tercera parte de lo que hubiese costado el congreso presencial "real" y la eficacia fue la misma o superior. Apliquemos estos datos a nuestras empresas y decidamos entonces si nos interesa o no saber más de Second Life.

Qué gana mi empresa

- **Ahorro inmediato en dietas y desplazamientos.** Cuando el precio de los carburantes se dispara y las ganancias de la empresa se reducen, Second Life se convierte en una herramienta que nos permite reuniones de grupo sin movernos de nuestro ordenador...

- **Ahorro de tiempo.** Con Second Life podemos hacer aún más productivo nuestro trabajo, evitando los tiempos muertos de carretera, aeropuertos...

Recreación de una reunión de trabajo en Second Life



- **Ayuda a conciliar la vida laboral y la familiar.** Como se deduce del punto anterior, realizar reuniones virtuales evita desplazamientos que generan inevitables desarreglos en nuestros horarios habituales.

Cómo usar Second Life

1. **Descarga gratuita del programa.** Desde secondlife.com descargaremos el programa y crearemos nuestro avatar (nuestra imagen en el mundo de Second Life) con el nombre y aspecto que deseemos. Esto se puede hacer en todos los equipos y para todos los trabajadores de la empresa.

2. **Pedir asesoramiento a una empresa que tenga experiencia en este ámbito** (organización de reuniones y eventos en Second Life, capacidad de organizar eventos mixtos -presencia real y virtual en un mismo evento-...) y que nos ayude a planificar nuestro proyecto.

3. **Con la ayuda de la empresa asesora en menos de un mes ya podremos estar sacando partido de la herramienta.** Habremos creado un espacio virtual que representará a nuestra empresa: su edificio, sus salas de reuniones, sus despachos... Cada miembro de la empresa tendrá su avatar personalizado. Con esto podremos celebrar ya reuniones internas que, además de ahorrarnos tiempo y dinero, nos irán preparando para contactos con miembros de otras organizaciones.

Las armas de Second Life

Second Life es un mundo virtual, que se abrió al público en 2003 y que ya cuenta con más de 14 millones de usuarios

- **Sentimiento de inmersión y de estar presente.** A diferencia de la videoconferencia en la que estamos en una sala ajena, en Second Life estamos presentes en la reunión por medio de nuestro avatar que interacciona con los otros avatares que asisten a ella. Nos encontramos en una cómoda sala de reuniones virtual, convenientemente vestidos para la ocasión. Nada más parecido a una reunión real.

- **Voz.** Podemos conversar, debatir y transmitir información en tiempo real con los asistentes.

- **Podemos presentar vídeos, power point, documentos... que pueden ver simultáneamente todos los asistentes a la reunión.** Todos pueden realizar comentarios, aportar sugerencias... Exactamente igual que una reunión real, solo que desde nuestro despacho.

Quién me puede asesorar

En Navarra, la empresa DOT ofrece servicios integrales de consultoría, diseño y programación para Second Life.

Para tener más información, su página web es: www.dot-secondlife.com ☎8091811

Los inversores desconfían de los planes de rescate

LAS MEDIDAS acordadas por los diferentes gobiernos y bancos centrales para evitar una recesión mundial no convencen a los gestores de fondos. Según la última encuesta de Merrill Lynch a ciento ochenta inversores, el ochenta y cuatro por ciento cree que la economía mundial ha entrado ya en recesión, y el ochenta y siete considera que esta situación se mantendrá durante el próximo año, de ahí que mantengan posiciones defensivas a través de una mayor exposición a efectivo y bonos.

El estudio también revela que los inversores vuelven de nuevo la mirada hacia la bolsa de Estados Unidos, donde la previsión de beneficios empresariales es "la más favorable" frente a otras regiones. En concreto, el treinta y seis por ciento de los gestores encuestados están sobreponderados a la renta variable estadounidense, el mayor porcentaje en más de una década, mientras que están infraponderados en las bolsas asiáticas y europeas. Para los participantes en el sondeo, los recortes de tipos tanto del Banco Central Europeo, BCE, como del Banco de Inglaterra han fracasado en su intento para disminuir el pesimismo en torno a la economía europea o sobre las bolsas del Viejo Continente. De ahí que la Eurozona se encuentre a la cola de las regiones en las que a los inversores les gustaría estar más expuestos. Así, el ochenta y nueve por ciento espera que la economía europea esté en recesión en los próximos doce meses, frente al veintitrés por ciento de junio. Entre los mercados emergentes, China se revela como uno de los países favoritos pese al deterioro del panorama macroeconómico. Por sectores, los gestores también muestran posiciones defensivas en compañías farmacéuticas, de alimentación y telecomunicaciones. Mientras que siguen huyendo de los bancos, el sector más infravalorado, así como de las empresas industriales y de bienes materiales.

E. SANZ / MADRID

Tecnavarra
Concesionario Oficial HONDA.



Tecnavarra, S.A.

Pol. Ind. Landazabal, s/n. Tel. 948 13 10 15*. VILAVA. NAVARRA. *Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.

HONDA
The Power of Dreams

